

Silvio e quel volo per l'Europa

Valerio
Lucarelli



L'amministratore delegato di Ryan Air era ieri a Milano per illustrare le previsioni finanziarie della sua compagnia. Ma più dei dati economici ha fatto discutere

la nuova campagna pubblicitaria che ritrae Berlusconi, calice in mano, circondato da cinque raggianti fanciulle. Il brindisi è d'obbligo. "Ma certo... Vi porterò tutte in Europa!" Non potevano farsi scappare la ghiotta occasione i grafici che già in precedenti circostanze hanno rimarcato gli eccessi del Belpaese. Come quando ritrassero Umberto

Bossi con il virile dito medio sollevato, accusando il governo di infischiarne dei passeggeri vittime degli scioperi di Alitalia. Durante la drammatica crisi dei rifiuti che soffocò la Campania, una desolante immagine di un cumulo d'immondizia invitava a scappare via. Persino Valentino Rossi era entrato nel mirino dopo i suoi problemi con il fisco. Anche qui nessuno spazio all'interpretazione e una vignetta che riportava il pensiero del centauro "Ritorno a

casa con Ryan Air... e devo pagare solo le tasse!" La compagnia irlandese a basso costo bacchetta di continuo i governi italiani colpevoli, a loro giudizio, di favorire Alitalia con aiuti che eludono le leggi di mercato. Più veloce di un jet, la vignetta ha fatto il giro dei siti di tutta Europa. I più maliziosi sostengono che una delle fanciulle stia palpando il sedere del Cavaliere. L'ennesima riprova che Berlusconi tira. Eccome se tira.

*Scrittore, info@valeriolucarelli.it